

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Фрунзенского района
Санкт-Петербурга

 М.А. Майковец

« 31 » августа 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБУ ДО Центр творчества и образования
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
 В.В. Худова

« 31 » августа 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра»
в рамках открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»**

*для учащихся в возрасте от 7 до 18 лет
образовательных организаций
Санкт-Петербурга*

**Санкт-Петербург
2026**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса «Зелёный вектор: проектируй чистое завтра» (далее Конкурс).
- 1.2. Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цель и задачи

- 2.1. Цели Конкурса – формирование экологической культуры подрастающего поколения, уважительного и бережного отношения к окружающей среде, осознанной гражданской ответственности.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - Усиление роли художественного творчества как средства экологического воспитания;
 - Содействие экологическому воспитанию подрастающего поколения через вовлечение в социально значимую активность.
 - Формирование позитивного цифрового контента и развитие медиа-компетенций детей и молодежи в сфере экологии.
 - Стимулировать критическое мышление и умение работать с информацией у современных школьников.
 - обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся.

3. Учредители и организаторы

- 3.1. Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3. Для руководства, подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Конкурса

- 4.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1. Координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.1.2. Распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;
 - 4.1.3. Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
 - 4.1.4. Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
- 5.2. Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.
- 5.3. Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
- 6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
- 6.3. Возрастные категории:
- Младшая категория: 1 – 4 класс;
 - Средняя категория: 5 – 8 класс;
 - Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Сроки и место проведения

- 7.1. Конкурс проводится Организатором дистанционно в период с **01.10.2026 по 16.11.2026 года**
- 7.2. Последний день приёма заявок с конкурсными работами **31 октября 2026 года**.
- 7.3. Оценивание работ члена жюри с **02.11.2026 по 13.11.2026 г.**
- 7.4. Подведение итогов (публикация результатов) **16 ноября 2026 года**.

8. Условия и порядок проведения Конкурса

- 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
- 8.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
- 8.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
- 8.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа**.
- 8.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
- 8.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Конкурса.
- 8.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
- Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
 - Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
- 8.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание**;
- 8.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.
- 8.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут**.
- 8.11. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки заполнить заявку, перейдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ab251b85056908629ca97af>
- 8.12. Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются**.
- 8.13. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 8.14. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.

- 8.15.** Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 8.16.** Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 8.17.** Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу.
- 8.18.** Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

Номинации:

«Заповедные тропы моей Родины» - участник создает интерактивную виртуальную экскурсию по особо охраняемой природной территории (ООПТ), национальному парку, заказнику своего региона или просто по уникальному природному объекту.

Требования к работе.

- Экскурсионные объекты автор выбирает самостоятельно.
- Для создания виртуальной экскурсии участник использует любое приложение.
- Конкурсная работа должна быть выполнена участником. Работы сгенерированные ИИ на конкурс не принимаются.
- Конкурсная работа должна представлять собой целостный рассказ о выбранном объекте или ряде объектов, объединенных единой темой.
- Экскурсия должна не только показывать красивые виды, но и объяснять ценность места и необходимость его охраны.
- Автор работы обязательно должен быть главным участником части конкурсной работы и может находиться в кадре, например, в качестве экскурсовода.

Структура конкурсной работы (обязательные слайды)

Титульный слайд. Название экскурсии. (ФИО участника/команды, школа, возрастная категория не указываются). ТОЛЬКО название экскурсии.

Общая справка о территории. Название ООПТ/парка/заказника/объекта, статус, площадь, ключевые особенности (редкие виды, ландшафты и т. п.).

«Карта маршрута». Схема с обозначенными точками.

Не менее 5 локаций (точек обзора) — каждая локация должна быть самостоятельным смысловым фрагментом маршрута.

Для каждой локации обязательно наличие:

- фотографии или панорамы;
- краткое (аудио) описание (3–5 предложений): что это за место, чем оно примечательно, какие природные особенности здесь можно наблюдать;
- блок «Правила поведения»: 3–5 коротких пунктов, как вести себя на этой территории, чтобы не навредить природе.

Технические требования к работе.

- Конкурсная работа предоставляется в формате видеоролика mp4.
- Видеоролик должен представлять собой мини-экскурсию общей продолжительностью не более 5 минут.
- Соотношение сторон видео 16:9 (горизонтальная ориентация экрана);

- Видео должно быть хорошего качества не ниже HD (1280*720) и размером не больше 3 Гб.;
- Фотографии и иные графические материал должны использоваться в видео экскурсии в электронном виде в формате «jpg» размером не менее 640x480 пикселей.

Критерии оценки

- достоверность и точность информации;
- самостоятельность автора в подборе материалов;
- содержательность материала, полнота раскрытия темы;
- организация маршрута в логической последовательности;
- соответствие текста возрастным особенностям конкурсантов;
- культура оформления маршрутного листа и карты маршрута с учётом транспортных условий и возможности пешеходных перемещений;
- свободное, осмысленное владение материалом;
- владение цифровыми методами и приемами работы;
- коммуникативность, культура речи, артистизм.

«Перекрёсток времени» - участник создает две контрастные визуальные работы (диптих), показывающие альтернативное будущее одного и того же узнаваемого места своего региона через 50 лет. Левое изображение — «Экологический кризис» (последствия равнодушия к природе). Правое изображение — «Зеленый мегаполис» (футуристический эко-город, где технологии и природа находятся в гармонии).

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.
- Обе части диптиха должны изображать одно и то же место.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений);
- 3D-визуализация или архитектурная графика.

Формат и технические требования

- Формат файлов: JPG или PNG.
- Разрешение: не ниже 1920×1080 px (Full HD).
- Соотношение сторон: рекомендуется 16:9 или квадратное (1:1) — главное, чтобы обе части были одинакового размера и формата.
- Композиция: работы могут подаваться как два отдельных файла (с пометками «Левое» и «Правое») либо как единая композиция-диптих (две части рядом, с небольшим отступом, без лишних рамок).

Критерии оценки

- Достоверность и экологическая грамотность: корректность причинно-следственных связей, отсутствие мифов, понимание реальных экологических процессов.

- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция, цвет, техника, читаемость образов.
- Оригинальность и креативность: нестандартный подход, свежие идеи, запоминающаяся подача.
- Практическая польза и мотивационный эффект: насколько ясно показаны последствия и альтернативы, способен ли диптих мотивировать зрителя к действиям, есть ли в пояснении понятные шаги к лучшему сценарию.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение формата, наличие всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

«Эко-Герои нашего времени» - участники представляют социальный комикс не менее 8 кадров/страниц. Главный герой комикса — обычный школьник, который сталкивается с экологическим вызовом (например, организация раздельного сбора в школе или спасение замусоренного сквера) и пошагово решает эту задачу, вовлекая друзей и используя правильные гражданские инструменты.

Рекомендации по оформлению

- Единый стиль рисовки на всех кадрах — это делает работу цельной.
- Чёткая последовательность: каждый кадр должен логически продолжать предыдущий. Если есть нумерация — она обязательна.
- Минимум текста в кадре: используйте короткие реплики и подписи.
- Узнаваемые детали: добавьте локальные ориентиры (вывеска школы, остановка, двор, табличка), чтобы зритель понимал, что это «про наш район».
- Разнообразие планов: чередуйте общий план (место действия), средний (персонажи) и крупный (детали, эмоции, таблички, кнопки на портале и т. п.) — это усиливает динамику.
- Этика и безопасность: не показывайте незаконные действия, конфликты с агрессией, буллинг. Акцент — на конструктивном взаимодействии и безопасных способах решения проблемы.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования

- Объём: не менее 8 кадров/страниц.
- Формат подачи: PDF в котором все кадры/страницы размещены по порядку.
- Размер страницы: не менее формата А5 (148×210 мм) либо эквивалент в пикселях (не менее 1500 px по меньшей стороне при сохранении пропорций).
- Разрешение изображений: не ниже 300 dpi для печати либо не менее 1920×1080 px для цифрового просмотра.
- Читаемость: текст в облачках и подписях должен быть разборчивым при уменьшении страницы до А5. Рекомендуемый размер шрифта — не менее 12–14 pt.
- Авторство: работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно. Использование чужих рисунков/кадров в качестве основы не допускается. Генерация изображений нейросетью не допускается.

Критерии оценки

- Экологическая грамотность и достоверность: реалистичность проблемы, корректность описанных действий и инструментов, отсутствие мифов.
- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция кадров, читаемость, стиль, работа с цветом и текстом.
- Оригинальность и креативность: свежий взгляд на типичную проблему, нестандартная подача, запоминающийся герой.
- Практическая польза и мотивационный эффект: понятность шагов для зрителя, наличие реальных инструментов, способность комикса вдохновить на действие.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение объёма, формата, наличие всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

«Эко-Кадр: Меняй мир!» участники представляют социальный ролик, который мотивирует зрителей включиться в реальную экологическую деятельность. Это может быть видео-инструкция по правильной сортировке отходов дома, репортаж о спасении местного парка или вдохновляющий ролик о пользе сохранения ресурсов (воды, электроэнергии, бумаги). Главное — показать, что экология начинается с личного примера.

Варианты тем на выбор

Участник может выбрать один из следующих форматов (или предложить свой при условии соответствия критериям):

- Видеоинструкция: как правильно сортировать отходы дома, как экономить воду/электроэнергию, как сократить использование одноразовых вещей.
- Репортаж: история локальной экоакции (субботник, установка контейнеров, высадка деревьев), рассказ о спасении местного парка, сквера, берега водоёма.
- Вдохновляющий ролик: серия коротких историй («микрокейсов») о том, как небольшие действия меняют среду (например, «Один стаканчик меньше в день — сотни меньше в школе»).
- Мини-интервью: опрос учеников/учителей/местных жителей «Что я делаю для экологии?» плюс финальный призыв к действию.

Требования к содержанию и структуре ролика

Обязательная структура из 3 блоков:

1. Проблема/возможность: показать конкретную ситуацию, которую можно улучшить (мусор во дворе, переполненные урны, неэкономный расход воды, отсутствие сортировки и т. п.) либо позитивный пример, который стоит масштабировать.
2. Личный пример и шаги: герой ролика (сам участник, команда, класс) демонстрирует реальные действия: как именно он сортирует отходы, экономит ресурсы, организует акцию, согласовывает её с администрацией, привлекает друзей. Должны быть показаны понятные шаги, без абстрактных призывов.
3. Призыв к действию: чёткий финальный месседж: что конкретно может сделать зритель прямо сейчас (например: «Собери команду из 3 друзей», «Сделай фото до/после и выложи в школьный чат», «Узнай, где ближайший пункт приёма батареек»).

Технические требования

- Формат файла: MP4.
- Разрешение: не ниже Full HD (1920×1080 px).
- Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация — обязательно; вертикальные ролики не принимаются).

- Звук: чистый, разборчивый, без посторонних шумов; голос диктора или закадровый текст должен быть хорошо слышен.
- Субтитры: обязательны (минимум основные тезисы) для понимания содержания без звука. Лучше использовать белые буквы с чёрной обводкой или полупрозрачной подложкой, чтобы текст читался на любом фоне.
- Длительность: до 3х минут.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).

Рекомендации по съёмке и монтажу (чтобы повысить оценку)

- Динамика и ритм: чередуйте планы (общий — место действия, средний — люди, крупный — детали: кнопки, таблички, контейнеры, шкалы счётчиков). Избегайте длинных статичных кадров.
- Показать процесс, а не только результат: зрителю важно видеть, как именно герой делает шаги: берёт мешок, сортирует, заполняет форму, договаривается, клеит объявление и т. д.
- Использовать «микродействия»: вместо общих фраз «берегите природу» покажите конкретное действие: «поставь вторую коробку для бумаги», «выключи воду, пока намыливаешь руки», «сделай фото до и после уборки».
- Добавить локальные ориентиры: узнаваемые места (школа, двор, остановка, парк) делают ролик ближе к зрителю.
- Естественность: лучше простая, но искренняя подача, чем «идеальная картинка» с неестественными репликами.
- Музыка и эффекты: допускаются, если не перекрывают голос и не отвлекают от смысла. Лучше использовать фоновую музыку без слов.

Критерии оценки

- Экологическая грамотность и достоверность: корректность фактов, отсутствие мифов, реалистичность предложенных шагов.
- Художественная выразительность и качество исполнения: композиция кадра, свет, звук, монтаж, читаемость субтитров, общий уровень продакшна.
- Оригинальность и креативность: нестандартный подход, свежие идеи, запоминающийся образ/герой, удачная подача сложной темы простым языком.
- Практическая польза и мотивационный эффект: чёткость и реалистичность шагов для зрителя, способность ролика вдохновить на действие, наличие понятного призыва.
- Соответствие требованиям и полнота оформления: соблюдение хронометража, формата, наличие субтитров и всех обязательных элементов, аккуратность подачи.

9. Порядок подведения итогов и определения победителей

- 9.1.** В каждом конкурсе и номинации решением Жюри определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 место).
- 9.2.** Участники Конкурса, не занявшие призовые места, награждаются сертификатами участника.
- 9.3.** Жюри имеет право не определять победителей в какой-либо номинации.
- 9.4.** Информация об участнике вносится в диплом/сертификат строго в соответствии с заявкой. Оргкомитет Конкурса не несёт ответственность за некорректно предоставленные данные заявителями.
- 9.5.** Дипломы Конкурса готовятся в течение 3-х недель после публикации результатов.
- 9.6.** Ссылка для скачивания публикуется в официальной группе ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»

10. Информационное обеспечение Конкурса

10.1. Информация об изменениях и результатах Конкурса публикуется на Интернет-ресурсах:

<http://ctio-frn.spb.ru/> (официальный сайт ГБУ ДО Центр образования и творчества);

https://vk.com/ctio_frunz (официальная группа ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»).

11. Контактная информация

11.1. Ответственный координатор Конкурса: методист ГБУ ДО Центр образования и творчества Мишина Яна Викторовна

Тел. 89093784405 или 89956076735

e-mail: skdctio@yandex.ru